



Interview de Gabrielle Lods,  
fondatrice du Green Condom Club

# Au club du Green Condom

Sophie Lebel  
Swissveg Romandie

**P**rendre son pied, sans produits toxiques », c'est la promesse que donne Gabrielle Lods, fondatrice du Green Condom Club, une marque de préservatifs véganes vendus sous forme d'abonnements en ligne et certifiée V-Label. Swissveg a rencontré sa fondatrice Gabrielle Lods.

**Tu as lancé le Green Condom Club en 2017. Quelle a été ta motivation ?**

Un constat simple partagé avec mon entourage : les femmes comme les hommes sont régulièrement exposés à des substances toxiques par le biais de produits tels que tampons, serviettes hygiéniques et préservatifs. Contrairement aux cosmétiques, il n'est pas obligatoire pour les fabricants de préservatifs de lister les ingréd-

ients sur l'emballage car ils sont classés « dispositif médical de classe II ». Il faudrait pourtant bien plus de transparence pour ces produits, faits pour être introduits sur et dans les organes génitaux.

**En quoi les préservatifs du Green Condom Club sont-ils véganes ?**

Au contraire de la plupart des préservatifs qui contiennent de la caséine, la protéine du lait provenant de la vache ou de la chèvre, les Green Condoms n'en contiennent pas. La caséine est habituellement utilisée pour rendre les préservatifs en latex lisses et minces. La caséine donne aussi cette odeur âcre de latex aux préservatifs et peut augmenter la sensibilité des personnes allergiques au latex.

**Comment votre clientèle perçoit-elle le fait que les préservatifs soient labellisés avec le V-Label ?**

Le V-Label apparaît volontairement très en évidence sur nos packagings. Pour les véganes ou les personnes qui se soucient de la qualité de ce qu'elles introduisent dans leur corps, le V-Label agit comme un gage de qualité et permet de faire passer le message plus facilement. L'avantage est que le label n'est pas uniquement suisse mais européen; un vrai atout pour nos clients que nous comptons désormais un peu partout dans le monde.

**Pourquoi le nom Green Condom ?**

Je souhaitais un nom ultra descriptif qui soit prononçable

dans différentes langues. Un nom qui reflète notre mission : que plus de personnes aient un accès facilité à des produits sans perturbateurs endocriniens et sans hormones dont il est prouvé qu'ils diminuent la fertilité. La mise en place d'abonnement par le biais du shop permet d'être approvisionné sans tracas alors que beaucoup de personnes ayant des relations régulières avec le même partenaire apprécient pouvoir commander dans la discrétion, en ligne, plutôt que de devoir cacher sa boîte de préservatif sous sa salade à la caisse du supermarché !

**En quoi êtes-vous plus transparents que d'autres marques au niveau de la composition ? À quel endroit sont-ils produits ?**

Avec les marques traditionnelles, les consommateurs sont susceptibles d'être exposés aux parabènes, au gluten, à la caséine (protéine du lait), aux nitrosamines, à la benzocaïne (anesthésique), au nonoxynol-9 (spermicide) ou autres perturbateurs endocriniens sans le savoir. Nous avons la chance

de travailler avec un fabricant de très grande qualité en Asie du Sud-Est, conforme aux normes européennes CE et ISO. C'est là-bas que se trouvent les réserves les plus importantes de latex naturel issu de plantations d'arbres durables que nous utilisons pour nos produits.

**L'appellation sans gluten peut surprendre... ?**

Cela fait référence au fait qu'aucun composé contenant du gluten n'est utilisé au cours de la fabrication. On ajoute habituellement de la farine pour éviter que les préservatifs ne collent entre eux lors de la production. Nous utilisons à la place de la silice hydratée ce qui règle les problèmes d'allergie au gluten.

**As-tu d'autres projets ou passions en parallèle des Green Condoms ?**

J'ai lancé un projet dans la même veine en créant « Sustain a Bum », des couches lavables pour bébés. À côté de cela, il me reste du temps pour faire du kitesurf que je pratique depuis une petite

dizaine d'années, ainsi que du yoga et de la méditation plus récemment.

**La mission que tu donnes à ton entreprise au-delà de vendre des produits ?**

De permettre à tous d'avoir une sexualité épanouie, en ayant recours à des produits sans ingrédients toxiques qui protègent non seulement des MST et d'une grossesse non-désirée mais qui communiquent les valeurs d'une sexualité dans le respect du consentement.



Gabrielle Lods,  
fondatrice du Green Condom Club  
[www.greencondom.club](http://www.greencondom.club)

